

株式会社フーズマーケットホック 島根県安来市

【贈呈理由】各店舗におけるピーク電力削減と省エネを実現する蓄熱式ショーケースの導入



ホック山代店

株式会社フーズマーケットホックは、島根県では出雲・松江・安来、鳥取県では米子・伯耆エリアで、食品販売に特化した地域密着型のスーパーマーケット14店舗を展開している。

“ビッグカンパニーよりグッドカンパニー”規模の拡大を目指すのではなく、「食」を通して地域に貢献していくこと、社是である「人を思う心を持って正しい商売」を実践していくことを最重視している。ホックブランドの向上を目指し、2014年、第1回「食育フェスタ」を開催し、県内外の89社がブースを出展し1万人のお客さまで賑わった。15年10月には第2回を開催予定である。

また、環境に対する自主行動計画では、基本方針として、「環境にやさしい省エネ型店舗施設への移行」「エネルギー効率向上システムの導入」などを掲げ、各店舗において、前年度比1%の消費エネルギー削減に取り組んでいる。

環境にやさしい、省エネ型店舗へリニューアル

14年10月にリニューアルオープンしたプラナ店(安来市)は、店舗すべてに

LED照明を採用、空調は高効率ヒートポンプエアコンへ更新。また、厨房は安全・衛生に配慮した電化厨房、さらに、ショーケースについては、割安な夜間電力で蓄熱槽に氷をつくり昼間のショーケースの冷却に利用する氷蓄熱式システムを採用するなど省エネ型店舗への移行を実現している。これにより、04年からスタートした11店舗のリニューアルが一巡し、蓄熱式ショーケースは全店で22台の導入となった。導入後も冷凍・冷蔵機器などの温度管理の徹底や物流の効率化などを徹底するとともに、お客さまへも「エコライフバスケット」を推奨し省エネ型ライフスタイルの提案を行うなどしている。

さらなる省エネルギーと環境保全活動を推進

今後も、店舗改装・新規出店の際には省エネ型店舗施設への移行や高効率システムの導入などにより一層の省エネルギーと環境保全活動へ積極的に取り組み、あらゆる面でお客さまや地域社会との信頼関係構築に努め、「グッドカンパニー」であり続けるよう努力していく。



蓄熱槽

主な蓄熱システム導入実績

- 花園店 2007年 蓄熱式ショーケース 75.9kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×2基
- 安倍店 2014年 蓄熱式ショーケース 77.3kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×2基
- 皆生店 2004年 蓄熱式ショーケース 72.45kW×2台・54.63kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×3基
- 昭和町店 2005年 蓄熱式ショーケース 58.3kW×1台・66.86kW×2台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×3基
- 伯耆店 2010年 蓄熱式ショーケース 42.5kW×1台・54.2kW×1台・65.0kW×2台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×4基
- キャスナル店 2006年 蓄熱式ショーケース 49.7kW×1台・36.2kW×1台・37.8kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×3基
- プラナ店 2014年 蓄熱式ショーケース 89.8kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×2基
- 乃木店 2007年 蓄熱式ショーケース 64.3kW×1台・51.9kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×2基
- 山代店 2006年 蓄熱式ショーケース 67.0kW×2台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×2基
- 揖屋店 2011年 蓄熱式ショーケース 79.2kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×2基
- 塩治店 2005年 蓄熱式ショーケース 65.3kW×1台[明和サービス] 蓄熱槽:1.5m×2基